

2025年12月11日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

Audi F1 Team、Visit Qatar を新たなプリンシパルパートナーに

- Visit Qatar が Audi F1 Team のプリンシパルパートナーとなり、世界中の Formula 1 ファンにカタールのホスピタリティと魅力ある渡航先であることを紹介
- このパートナーシップにより、カタールの魅力と世界水準のホスピタリティを体験できる機会をファンに提供
- 文化とデジタル体験を通じて、ファンにカタールという国を発見するきっかけを提供するコラボレーション

(ドイツ本国発表資料) 2025年11月29日、インゴルシュタット、ヒンヴィール、ドーハ：Audi F1 Team は、2026年のFIA Formula 1 世界選手権参戦に際し、Visit Qatar がプリンシパルパートナーになることを発表しました。このコラボレーションは、「カタールを世界へ、そしてグローバルなF1 コミュニティの中心へ」という、共通の志に基づいて構築されています。

このパートナーシップを通じて Visit Qatar は、文化、伝統、モダニティ、そしてホスピタリティが共存するカタールというユニークな国をファンに紹介します。チームが大陸をまたいでレースを行う中で、Visit Qatar ブランドは単一のレースウィークにとどまらない、F1 の多様で国際的なファン層にアピールされます。

カタールは、Formula 1 カタールグランプリや FIFA ワールドカップなどのイベントを開催し、スポーツと観光のグローバルハブとして急速に成長しています。この新しいパートナーシップは、世界舞台で存在感を高めるカタールの取り組みを基盤とし、F1 ファンに同国の力強い伝統、モダンなアトラクション、豊かな食文化、そして温かなホスピタリティを提供します。

アウディのFormula 1への参戦は、スポーツ界で最も期待されているストーリーのひとつであり、パートナーにとっても特別な機会となります。Visit Qatar にとってこのパートナーシップは、観光、ビジネス、レジャー、スポーツの主要な渡航先としてカタールをアピールできる強力なプラットフォームとなります。2026年、その卓越したホスピタリティによって、パドックとオンラインの双方での文化的で臨場感のある体験を提供します。

このコラボレーションは、Audi F1 Project と Qatar Investment Authority (QIA) すでに締結されたパートナーシップをさらに強化するもので、パフォーマンス、イノベーション、そして戦略的で長期的な成長に対する共通の姿勢を示しています。

ジョナサン ウィートリー、Audi F1 Team チーム代表：

「カタールグランプリは、F1 カレンダーにおいて重要な開催地へと成長しています。Visit Qatar をパートナーとして迎え、カタールの文化、温もり、イノベーションが織りなす独自の魅力を世界中のF1 ファンに伝えることは、カタールが特別な渡航先であることを強調するうえで、ごく自然な次のステップです。ユニークなファンイベント、文化とのふれあい、そしてデジタル体験を通じて、私たちアウディは Visit Qatarと共に、Formula 1 というプラットフォームで築かれるグローバルな文化交流を育んでいくことを楽しみにしています」。

Eng. Abdulaziz Ali Al-Mawlawi、Visit Qatar CEO：

「Audi F1 Teamとのパートナーシップは、私たちのグローバルな観光事業を前進させる重要なステップです。Formula 1 は強力なプラットフォームを提供しており、このコラボレーションによって、カタールの文化、ホスピタリティ、そしてモダンな魅力を世界中のオーディエンスにアピールすることが可能になります。2026年にチームがデビューするにあたり、ファンの皆様がカタールを探訪し、この国の多様な魅力を体験したいと思うような、価値あるタッチポイントを創り出したいと思います」。

Visit Qatar (ビジット・カタール)について：

ビジット・カタールは、カタール観光局の主要部門です。ビジット・カタールの使命は、豊かな文化を育み、魅力的なアトラクションを開発し、カタールのカレンダーを充実させ、地域の主要な MICE の開催地となり、イベントや贅沢な体験を多様化することで、カタールへの観光を促進し、観光業を拡大することです。ビジット・カタールは、サービス・エクセレンスを基盤に、観光バリュー・チェーン全体を強化し、国内外のカタールへの訪問者の需要を増やします。ビジット・カタールは、優先市場における国際オフィスのネットワーク、最先端のデジタル・プラットフォーム、マーケティング・キャンペーンを通じ、カタールの存在感を世界的に拡大し、観光業を強化します。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ペントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のペントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点では88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。

アウディは2026年、自社ファクトリーチームとドイツで開発したハイブリッドドライブシステム（「パワーユニット」）を擁し、初めてFormula 1に参戦します。Audi F1 Teamは3つの拠点で活動しています。本プロジェクトのために設立されたAudi Formula Racing社はノイブルク アン デア ドナウでパワーユニットを開発しており、スイスのヒンヴィールではレーシングカーの開発拠点であると同時に、レースの計画、運営の拠点となっています。さらに、イギリスのビスターにあるUK Technology Officeは“Motorsport Valley”の中心部に拠点を構え、トップクラスのF1人材や主要な戦略パートナーへの直接的なアクセスを可能にしています。Formula 1はモータースポーツの頂点とされ、その世界的な影響力から世界で最も重要なスポーツプラットフォームの一つとされています。さらに、アウディがFormula 1に参戦するもう一つの決定的な要因として、2026年から施行される新たなFIA規定があります。これには、持続可能な燃料の導入と、ハイブリッドドライブユニットにおける電気駆動比率の約50%への引き上げが含まれます。
